

2018年冬に売れたもののリスト 10

ゼロから始めるバイマ初心者向けセミナー第三話にコメントいただき本当にありがとうございます！！ここでは2018年に実際に5点以上売れたものを10個ご紹介させていただきます。このリストをもとに横展開してブランド内の別のカテゴリや、同じカテゴリでも少しデザインが違う商品などを考えて出品していけば新たな人気商品を見つけ出せると思います。

1. モンクレール×ジャケット

大人も着られる子供サイズの商品が日本との価格差が出しやすく、よく売れました。ロング丈の商品が人気があるようです。

2. The North Face×アウター

秋ごろには薄めのアウターが、12月に入るとダウンジャケットがよく売れました。メンズ、レディース、キッズと幅広いジャンルで注文が入っていました。

3. YSL×アドベントカレンダー

2018年はビューティーカテゴリでアドベントカレンダーの当たり年でした。どのブランドも発売後すぐに完売になってしまい、この商品もBUYMA内でも取り合いになっていました。再入荷で運よく手に入った商品では1品で2万円の利益が出るなど、クリスマス限定商品には毎年大ヒット商品が隠れています☆

4. パタゴニア×アウター

こちらもThe North Faceのアウター同様ジャンルを問わず売れていました。特にモコモコのジャケットが人気だったようです。

5. Kate spade×スマホケース

一年を通して人気のケイトスペードのスマホケースですが、事務局からのメールにもあったように新年にお財布を買い替えるようにスマホケースを買い替える方も結構いらっしやるようです。Kate spadeのスマホケースはバイマ内でも人気の商品です。

6. UGG×ペットベッド

Bed bath & beyondからホリデーギフト向けに発売されたUGG商品が通常のUGGよりも価格が安くとても人気が出ました。

7. Furla×バックパック

定番の型のリュックがとてたくさん売れました。この商品はシーズン問わず販売されていたものがブラックフライデー～年末のセール価格でとてもお値打ちになり人気が出ました。

8. UGG×メンズサンダル

意外ですが夏に出品したスリッパのようなサンダルが秋ごろから売れ始め、年末商戦でも売れ続けました。型落ちでとてもお値打ちだったことも売れた理由だと思いますがもしかしたら男性物はあまりシーズンが関係ないのかも。。。

9. Michel Kors×スマホケース

こちらもバイマでは年間を通して人気の商品です。ホリデーセールで安くなっている商品の波にうまく乗れるとかなりの数を売ることが出来ます。

10. Marc jacobs×バックパック

2018年はマークジェイコブズの当たり年だったと思います。新しいJJロゴの商品がたくさん売れ、定番のリュックも芸能人の影響で販売数が伸びました。